

Livro "Vende-se artista" em pré-lançamento
de Felipe Caldas, pela editora Azulejo Arte Impressa
www.oazulejo.com.br

A Editora Azulejo Arte Impressa divulga evento de lançamento do livro intitulado *Vende-se artista*, com autoria de Felipe Caldas. A obra reúne nove textos críticos de Felipe Caldas, artista e pesquisador, sobre temas como a crítica enquanto mercadoria, o papel do artista e suas relações de trabalho, assim como, sua mercantilização no sistema contemporâneo permeado pelo véu de um capitalismo flexível, cognitivo, e da inovação. A publicação é um desdobramento da tese de doutoramento do autor. A pesquisa é parte do projeto *Topografia das Sombras: A Economia da Arte em Circuitos Periféricos* desenvolvida atualmente na FURG.

O lançamento conta com a presença do próprio autor e convidados. É um evento realizado pela editora Azulejo Arte Impressa, MACRS e Associação de amigos do MACRS, Secretaria da Cultura do Rio Grande do Sul. Tem apoio da Casa de Cultura Mário Quintana, Livraria Taverna, Jabutipê, Casa Musgo, Corredor 14, CNPQ, FURG, DAV, ILA, Artecos, AV.

O projeto gráfico foi concebido pela artista e editora Amanda Teixeira entre os anos de 2019 e 2020. A apresentação do livro foi escrita por Pedro Cupertino, pesquisador e editor, Bacharel em História da Arte e Mestre em História, teoria e crítica, ambas pela UFRGS. A publicação é uma parceria da Azulejo Arte Impressa com o autor, e é o primeiro lançamento teórico, assim, abrindo caminhos para um novo braço editorial da editora.

Sobre o autor:

Felipe Bernardes Caldas – (Porto Alegre, 1986) Artista e professor na Universidade Federal do Rio Grande (FURG). Doutor em Artes Visuais pelo PPGAV-UFRGS, com ênfase em História, Teoria e Crítica da Arte. Dedicar-se em âmbito acadêmico a refletir sobre as relações de trabalho e mercadológicas no campo da arte brasileiro.

Sobre a editora:

A editora de livros de artistas Azulejo Arte Impressa foi criada em 2015 por Amanda Teixeira e Pedro Cupertino. Foram dezenove livros lançados desde então, entre propostas dos editores e parcerias com artistas locais. Cada livro é de um artista e com uma proposta diferente, pensados como uma obra de arte autônoma. Sem sede própria, a Azulejo se materializa nas feiras de artes gráficas e livrarias e instituições parceiras. Seus livros já participaram de várias exposições, *Livres et revues d'artistes: une perspective brésilienne*, na França, com curadoria de Paulo Silveira e Laurence Corbel, *Artists' Books for Everything* no Museu Weserburg, *Zentrum für Künstlerpublikationen* em Bremen, na Alemanha e *Fotos contam Fatos* na Galeria Vermelho (SP), com curadoria de Denise Gadelha, e também estão em acervos importantes como da UFMG, UFRGS, SESC Pompéia (SP), e *Cabinet de livre d'artist*, na Universidade de

Rennes 2, na França. Recebeu em 2015 dois prêmios no Açorianos de Artes Plásticas, na categoria de Projeto Alternativo em Artes e Incentivo à Produção.

SERVIÇO

Lançamento do livro "Vende-se Artista" de Felipe Caldas

Evento de lançamento: 03/07, 14h

Local: área externa da Livraria Taverna, na Travessa dos Cataventos.

Mais informações entrar em contato com cade@oazulejo.com.br

www.oazulejo.com.br

<https://www.instagram.com/azulejoarteimpresa/>